



INFORMAZIONI PER LA STAMPA

NAUTICA, NUOVA FRONTIERA DEL DESIGN MADE IN ITALY

C'è stata l'era delle quattro e delle due ruote, ora sembra che il settore trainante del transportation design italiano sia ciò che va sull'acqua, per diporto. Se ne parla il 16 giugno a Milano.

Milano, 10 giugno 2008. E' passato il tempo di quando i **giovani designer** (allora si chiamavano "stilisti", parola che poi ha preso un altro significato) **sognavano di lavorare per i grandi carrozzieri** e di vestire le più prestigiose auto e moto Made in Italy.

Ora, complice il fatto spesso dimenticato che la nautica italiana cresce del 20 per cento l'anno e del 30 per cento se si considerano solo le esportazioni, **sembra che il sogno abbia perso le ruote per guadagnare chiglie, vele ed eliche.** Così, il **Master in Yacht Design (MYD) del Politecnico di Milano ogni anno ha il quadruplo di richieste di ammissione rispetto ai posti disponibili**, spesso da parte di laureati che già lavorano presso studi di progettazione nautica, solo uno dei molti servizi che l'Ateneo può mettere a disposizione delle aziende, come spiegherà la Professoressa **Silvia Piardi del Politecnico nel corso del suo intervento a "Terra, Acqua, Aria & Design" il prossimo 16 giugno a Milano.**

Del resto, si tratta di un mercato molto competitivo, anche nei settori come quelli dei superyacht dove l'Italia è leader mondiale per numero di progetti costruiti, prima degli Stati Uniti, dove **le posizioni di testa guadagnate dai cantieri devono essere sostenute dalla formazione di "teste" all'altezza della situazione.** Anche perché **si fa presto a spostare la produzione in Paesi a basso costo** della manodopera (Turchia, Cina, Corea) e se non si è creata intelligenza, la forza del Made in Italy può svanire presto.

Per ora, il vento soffia in poppa a piena forza nelle vele del design nautico, e provoca **inaspettati effetti.** Mentre infatti ancora una ventina di anni fa il **mondo automobilistico influenzava il design nautico** (le cabine di guida "stile auto" dei motoscafi da diporto, per esempio), **ora il rapporto si sta ribaltando.**

Ideazione e
Realizzazione



Platinum
Sponsor





INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ne è testimone un ... camper, il progetto di un camper presentato da due giovani professionisti, Pasquale Casillo e Fabrizio Turconi.

Il "Motor Fly Bridge" è un camper di fascia alta che aggiunge alla funzionalità degli interni l'attenzione alla **progettazione degli esterni**, finalizzata a garantire agli occupanti durante le soste una "piattaforma" di relax e "living" all'aria aperta, e magari l'abbronzatura, ispirandosi già nel nome all'architettura dei cabinati a motore. L'idea è originale e aspetta solo un produttore che la metta in opera. **Si potrà vedere, parlando con i designer, durante la Rassegna dei Giovani**



Designer di "Terra, Acqua, Aria & Design", l'evento sul design innovativo nei trasporti.

Un appuntamento del Forum della NetEconomy, "Terra, Acqua, Aria e Design", a Milano a Palazzo Isimbardi il prossimo 16 giugno, è il primo evento in Italia ad affrontare la progettazione dei mezzi di trasporto affrontando il tema in maniera integrata, evidenziando, attraverso una prospettiva storica e di esperienza attuale, i principi, le filosofie, le tendenze, i centri di competenza e le personalità che lo hanno caratterizzato.

Per partecipare è sufficiente registrarsi sul sito www.terracquaria.biz, dove è anche disponibile l'agenda aggiornata.

Per informazioni: **Marco Comelli**, tel 347-8365191, mail marco.comelli@updating.it

Ideazione e
Realizzazione



Platinum
Sponsor

